

# SADC


Société  
d'aide au développement  
de la collectivité

DE LA HAUTE-GASPÉSIE

## Rapport annuel

## 2025-2026





Un levier essentiel  
pour la vitalité de  
notre région.

# Table des matières

<b>04</b>	Mot de la présidente et du directeur général
<b>06</b>	SADC de la Haute-Gaspésie
<b>07</b>	Orientations stratégiques 2025-2030
<b>08</b>	Résultats 2025-2026
<b>10</b>	État des résultats et bilan
<b>12</b>	Fonds d'investissement et fonds Stratégie jeunesse
<b>14</b>	Autres informations et rendements des fonds
<b>16</b>	Relève et transfert d'entreprises
<b>18</b>	Développement économique local
<b>22</b>	Votre SADC
<b>23</b>	Conseil d'administration et équipe

Photo en page couverture  
Secteur sommet du Mont-Logan  
© Jean-Louis Arsenault



Tournée du Réseau - Visite chez Concept K et rencontre avec les partenaires  
© SADC

# Mot de la présidente et du directeur général

## Chers membres, collègues, clients et partenaires,

Au terme de l'exercice financier 2025-2026, au nom des administrateurs et des employés de la SADC de la Haute-Gaspésie, c'est avec fierté que nous vous présentons le bilan de nos activités.

Les résultats de la dernière année démontrent la solidité de notre organisation et la qualité du travail accompli. Malgré les transitions au sein de notre équipe et un contexte socioéconomique exigeant pour notre MRC, au Québec et ailleurs à l'échelle nationale et internationale, nous avons su maintenir un rythme d'action soutenu et poursuivre nos avancées avec détermination. D'ailleurs, nous tenons à souligner le travail remarquable de l'équipe de la SADC qui a su s'adapter et maintenir un haut niveau de service tout au long de l'année.

L'exercice terminé le 31 mars dernier marque une année record en matière d'investissement en entreprise. Au cours de cette période, notre SADC a investi 1 160 133 \$ au sein de 16 entreprises. Ces interventions ont permis de générer plus de 8,7 M\$ en investissements supplémentaires dans notre collectivité, de contribuer à la création de 32 nouveaux emplois et au maintien de 187 autres. Ces résultats démontrent toute l'importance d'offrir aux entrepreneurs de notre milieu des services-conseils professionnels, des solutions d'affaires adaptées et un accompagnement à la fois humain, technique et financier.

De plus, la performance de nos investissements, les retours générés au fil des ans et un taux de perte historique exceptionnellement bas (sous le 1%), ont permis de doubler l'actif net de nos fonds d'investissement depuis les débuts de l'organisation. Une croissance remarquable, considérant le contexte économique de notre territoire et les particularités propres à nos fonds d'investissement. Les pages qui suivent présentent plus en détail les résultats liés à nos fonds d'investissement.

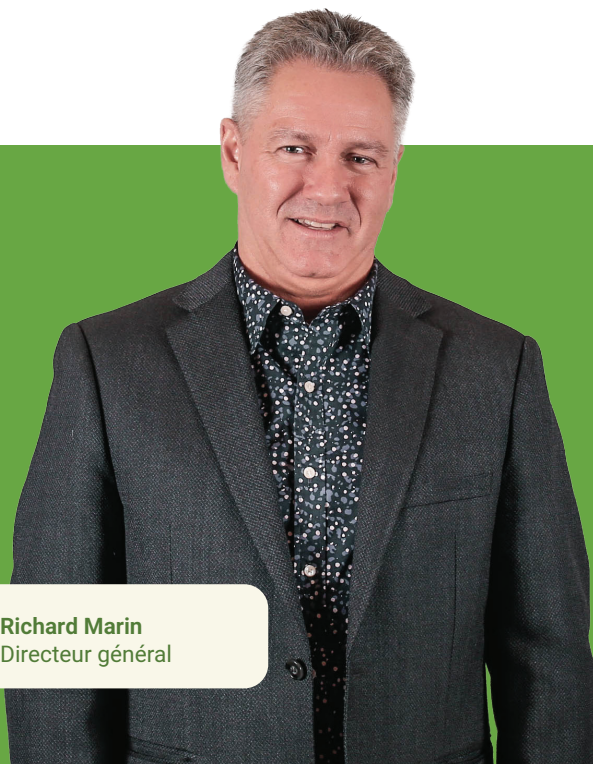


Sur le plan du développement économique local, nos orientations stratégiques ont continué de guider nos actions. En 2025-2026, plusieurs projets ont été réalisés afin de soutenir le développement du potentiel récréotouristique, des compétences entrepreneuriales et de l'entrepreneuriat chez les jeunes. À cet effet, des investissements totalisant 93 695 \$ ont été réalisés et vous sont aussi présentés dans ce rapport.

Côté organisationnel, la dernière année a été marquée par d'importants échanges concernant l'avenir des SADC et CAE du Québec. Plusieurs rencontres provinciales, une tournée des régions du Réseau ainsi qu'une rencontre des présidents des SADC et CAE du Québec en présence du sous-ministre de Développement économique Canada (DEC) ont permis d'amorcer d'importantes réflexions en vue du renouvellement de la prochaine entente prévue en 2029. Dans ce contexte, notre organisation souhaite rappeler l'importance du Programme de développement des collectivités (PDC) pour les régions rurales comme la nôtre. Par la proximité de la SADC avec les entrepreneurs et par l'impact concret de ses interventions, le PDC demeure un levier essentiel à la vitalité économique de la Haute-Gaspésie, et nos administrateurs entendent continuer de porter ce message avec conviction.

Toujours guidée par une vision d'avenir et de pérennité, la SADC a amorcé, en fin d'exercice, une mise à jour de son modèle d'affaires. En somme, cette réflexion clarifie notre trajectoire en plaçant les entreprises et l'investissement au cœur de nos priorités d'intervention.

Enfin, bien au-delà des résultats et des projets réalisés, ce qui permet à la SADC de poursuivre sa mission demeure l'engagement de nombreuses personnes et organisations de notre milieu. Alors à nos bailleurs de fonds, nos partenaires, nos leaders locaux, nos précieux administrateurs bénévoles et employés ainsi qu'à notre fidèle clientèle, nous adressons nos plus sincères remerciements.



**Richard Marin**  
Directeur général



**Marie Gratton**  
Présidente

# SADC de la Haute-Gaspésie

## Mission

Votre SADC supporte proactivement, techniquement et financièrement la collectivité d'affaires de la Haute-Gaspésie dans son développement.

## Vision

Être reconnu comme un partenaire privilégié dans le secteur du soutien aux entreprises et du développement socio-économique.

## Valeurs

PROFESSIONNALISME | TRANSPARENCE | ENGAGEMENT

COLLABORATION | ÉQUITÉ | INTÉGRITÉ | EFFICACITÉ

## Territoire

8 municipalités desservies de Cap-Chat (Les Capucins) à Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine.

**Population** : 10 988 habitants

**Superficie** : 5 055 km<sup>2</sup>

Municipalité	Population (2026)
Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine	274
Saint-Maxime-du-Mont-Louis	1 032
Mont-Saint-Pierre	201
Rivière-à-Claude	158
Marsoui	280
La Martre	191
Sainte-Anne-des-Monts	6 134
Cap-Chat	2 525
Mont-Albert	193
Coulée-des-Adolphe	0
<b>Total :</b>	<b>10 988</b>



# Orientations stratégiques 2025-2030

**1** Contribuer à la vitalité des entreprises de la Haute-Gaspésie.

---

**2** Soutenir le développement de l'offre touristique et récréative de la Haute-Gaspésie.

---

**3** Collaborer avec un ensemble de partenaires à l'amélioration du niveau de vitalité socio-économique de la collectivité.

---

**4** Assurer la pérennité de l'organisation et maintenir un niveau de prestation de service optimal à la clientèle.

Nos services

Financement

Aide technique

Développement local

# Résultats 2025-2026

Des investissements annuels totalisant

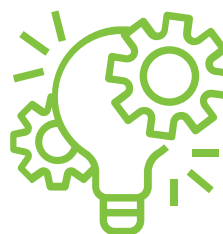
# 1 253 828 \$

Financement	Effet de levier	Prêts
Fonds d'investissement	4 275 053 \$	769 133 \$
Fonds Stratégie jeunesse	1 814 863 \$	210 000 \$
Fonds Stratégie transfert	2 618 600 \$	170 000 \$
Fonds Stratégie verte et numérique	54 000 \$	11 000 \$
	<b>8 762 516 \$</b>	<b>1 160 133 \$</b>
	<b>88,31 %</b>	

Développement local	Effet de levier	Contributions
Développement Économique Local (DEL)	0 \$	53 695 \$
Mesures d'Interventions Locales (MIL)	126 273 \$	40 000 \$
	<b>126 273 \$</b>	<b>93 695 \$</b>
	<b>57,41 %</b>	



**1 160 133 \$**  
d'investissements  
en entreprises



**93 695 \$**  
investis en  
développement



Tournée du Réseau - Visite d'entreprise : Concept K  
© SADC



Visite d'entreprise : AEM Canada  
© SADC



Tournée du Réseau - Visite d'entreprise : Couleur Chocolat  
© SADC



Visite d'entreprise : Cusimer  
© SADC

# État des résultats

	DEC	Réseau des SADC	Autres programmes	TOTAL
<b>PRODUITS</b>				
PDC, SJ et DEL	462 064 \$	- \$	- \$	462 064 \$
Mesures d'intervention locale (MIL)	- \$	40 000 \$	- \$	40 000 \$
Renforcement des capacités (RDC)	- \$	71 677 \$	- \$	71 677 \$
Langues officielles (LO)	- \$	6 000 \$	- \$	6 000 \$
Autres revenus	- \$	- \$	2 735 \$	2 735 \$
Contribution du Fonds d'investissement	- \$	- \$	3 802 \$	3 802 \$
	462 064 \$	117 677 \$	6 537 \$	586 278 \$
<b>CHARGES</b>				
Salaires et charges sociales	322 205 \$	79 755 \$	- \$	401 960 \$
Déplacements, réunion et représentation	24 076 \$	640 \$	645 \$	25 361 \$
Charges locatives	22 701 \$	- \$	- \$	22 701 \$
Assurances	4 507 \$	- \$	- \$	4 507 \$
Frais de bureau (fournitures, poste, entretien)	10 011 \$	- \$	- \$	10 011 \$
Perfectionnement	5 765 \$	- \$	- \$	5 765 \$
Publicité et promotion	5 997 \$	- \$	- \$	5 997 \$
Abonnements, cotisation et immatriculation	9 523 \$	- \$	- \$	9 523 \$
Honoraires professionnels	22 651 \$	- \$	- \$	22 651 \$
Intérêts et frais bancaires	935 \$	- \$	- \$	935 \$
Contribution développement local	26 000 \$	37 282 \$	- \$	63 282 \$
Acquisition d'immobilisations	11 495 \$	- \$	- \$	11 495 \$
	465 866 \$	117 677 \$	645 \$	584 188 \$
<b>Excédent (déficit) des produits par rapport aux charges</b>	<b>(3 802) \$</b>	<b>- \$</b>	<b>5 892 \$</b>	<b>2 090 \$</b>

	Fonds d'investissement	Fonds FARR	Stratégie jeunesse	TOTAL
<b>PRODUITS</b>				
Intérêts sur placements	128 538 \$	1 074 \$	23 261 \$	152 873 \$
Intérêts bancaires	32 611 \$	- \$	6 099 \$	38 710 \$
Autres revenus	2 009 \$	- \$	45 \$	2 054 \$
	163 158 \$	1 074 \$	29 405 \$	193 637 \$
<b>CHARGES</b>				
Intérêts sur emprunt	- \$	- \$	8 806 \$	8 806 \$
Mauvaises créances	- \$	- \$	18 577 \$	18 577 \$
Frais bancaires	313 \$	- \$	- \$	313 \$
	313 \$	- \$	27 383 \$	27 696 \$
<b>Excédent des produits par rapport aux charges</b>	<b>162 845 \$</b>	<b>1 074 \$</b>	<b>2 022 \$</b>	<b>165 941 \$</b>

# Bilan

	Opération	Fonds régulier et Fonds FARR	Stratégie jeunesse	Fonds Stratégie relève	Fonds vert et numérique
<b>ACTIF</b>					
Encaisse	231 652 \$	424 079 \$	92 298 \$	8 889 \$	6 852 \$
Placements temporaires	- \$	1 157 353 \$	257 534 \$	- \$	- \$
Débiteurs (note 1)	4 571 \$	5 748 \$	1 096 \$	- \$	- \$
Comptes à recevoir internes	3 802 \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Frais payés d'avance	6 318 \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Placements en entreprises	- \$	2 053 563 \$	687 883 \$	211 111 \$	54 148 \$
Immobilisations et autres	12 814 \$	6 500 \$	- \$	- \$	- \$
	<b>259 157 \$</b>	<b>3 647 243 \$</b>	<b>1 038 811 \$</b>	<b>220 000 \$</b>	<b>61 000 \$</b>
<b>PASSIF</b>					
Créditeurs (note 2)	23 821 \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Comptes à payer internes	- \$	3 802 \$	- \$	- \$	- \$
Contribution reportée	8 570 \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Emprunt à Capital Réseau (note 3)	- \$	14 439 \$	265 050 \$	- \$	- \$
	32 391 \$	18 241 \$	265 050 \$	- \$	- \$
<b>SOLDES DE FONDS</b>					
Apport du gouvernement fédéral	- \$	1 571 132 \$	547 941 \$	220 000 \$	61 000 \$
Mesure de capitalisation - CR	- \$	248 768 \$	23 217 \$	- \$	- \$
Excédent des produits sur charges	(1 712,00) \$	163 919 \$	2 021 \$	- \$	- \$
Contribution aux coûts de capital.	(3 174,00) \$	3 174 \$	- \$	- \$	- \$
Investis en immobilisations	12 814 \$	- \$	- \$	- \$	- \$
Fonds non affectés	218 838 \$	1 642 009 \$	200 582 \$	- \$	- \$
	226 766 \$	3 629 002 \$	773 761 \$	220 000 \$	61 000 \$
	<b>259 157 \$</b>	<b>3 647 243 \$</b>	<b>1 038 811 \$</b>	<b>220 000 \$</b>	<b>61 000 \$</b>

Les données financières présentées ci-dessus ont été adaptées à des fins de présentation et de compréhension générale. Elles reflètent davantage la réalité budgétaire et opérationnelle de l'organisation et peuvent, de ce fait, différer de la présentation comptable des états financiers audités.



**Note 1 =** À l'investissement, les sommes représentent principalement les intérêts courus sur les placements en entreprises.

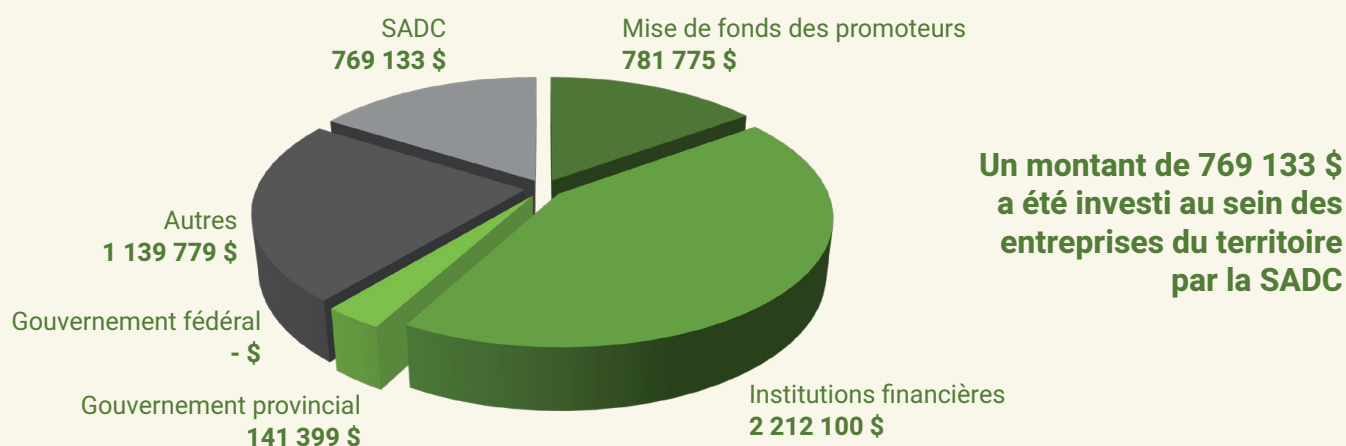
**Note 2 =** Portion courante des comptes et charges à payer.

**Note 3 =** Sommes empruntées à Capital Réseau.

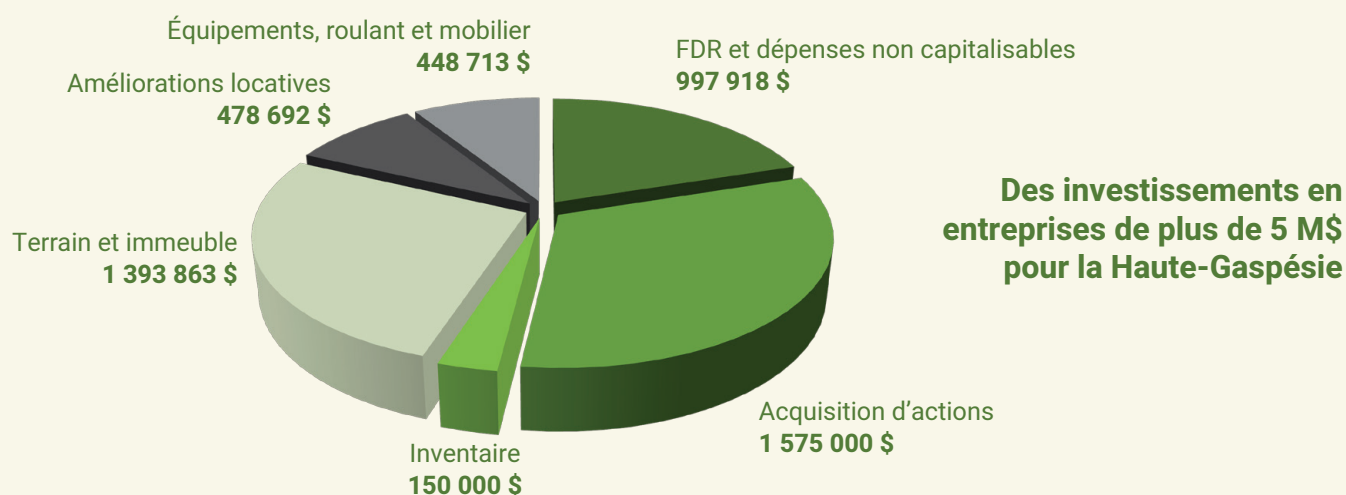
## Fonds d'investissement

Le fonds d'investissement de la SADC a pour objectif de favoriser la création, le maintien et le développement de l'emploi et se traduit par une aide financière complémentaire sous forme de prêt pouvant atteindre **300 000 \$**.

### Effet de levier des investissements



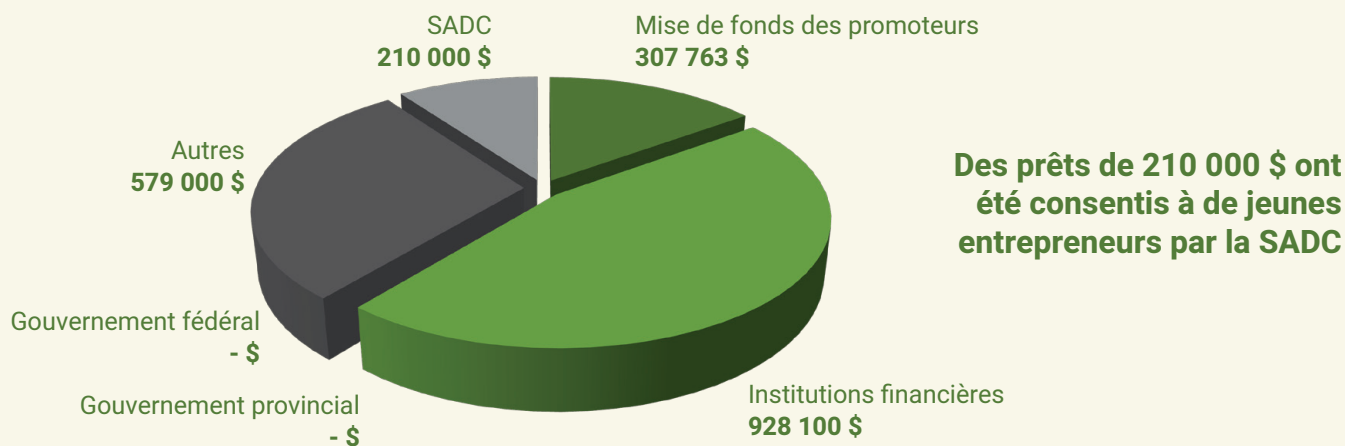
### Coûts totaux détaillés des projets



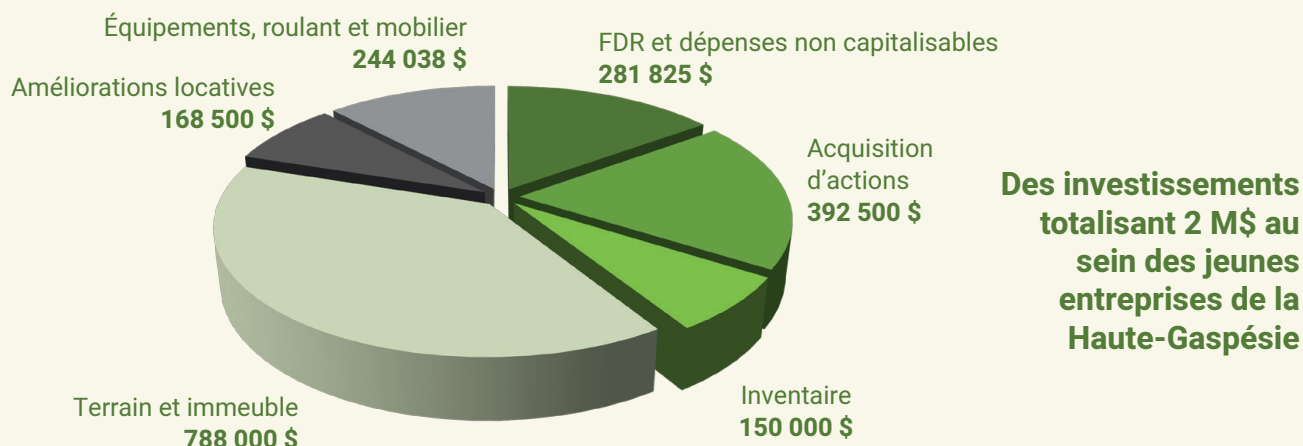
# Fonds Stratégie jeunesse

Grâce au fonds Stratégie Jeunesse, une aide financière sous forme de prêt personnel variant entre **5 000 \$** et **25 000 \$** s’offre aux jeunes entrepreneurs âgés de **18 à 39 ans** afin d’encourager l’acquisition, la mise sur pied, l’expansion et la modernisation de leur entreprise.

## Effet de levier des investissements



## Coûts totaux détaillés des projets



## Autres informations financières sur les fonds

	Fonds d'investissement	Stratégie jeunesse	Stratégie transfert	Stratégie verte et numérique	Total
Promoteurs rencontrés	49	13	0*	0*	62
Dossiers analysés	24	10	6	1	41
Prêts consentis	17	10	5	1	33
Emplois créés	12	11	9	0	32
Emplois maintenus	53	72	58	4	187
Dossiers actifs	48	52	6	2	108
Prêts consentis non déboursés	618 000 \$	- \$	50 000 \$	- \$	668 000 \$
Prêts consentis déboursés	769 133 \$	210 000 \$	170 000 \$	11 000 \$	1 160 133 \$
Effet de levier	84,75 %	89,63 %	93,90 %	83,08 %	88,31 %

\* Les promoteurs rencontrés sont déjà inclus dans les données des fonds réguliers.

**Investissements totaux consentis 1 828 133 \$**

**Investissements annuels déboursés 1 160 133 \$**

Primaire  
**100 000 \$**

Secondaire  
**36 000 \$**

Tertiaire  
**1 024 133 \$**

**516 000 \$**

en démarrage et acquisition

**644 133 \$**

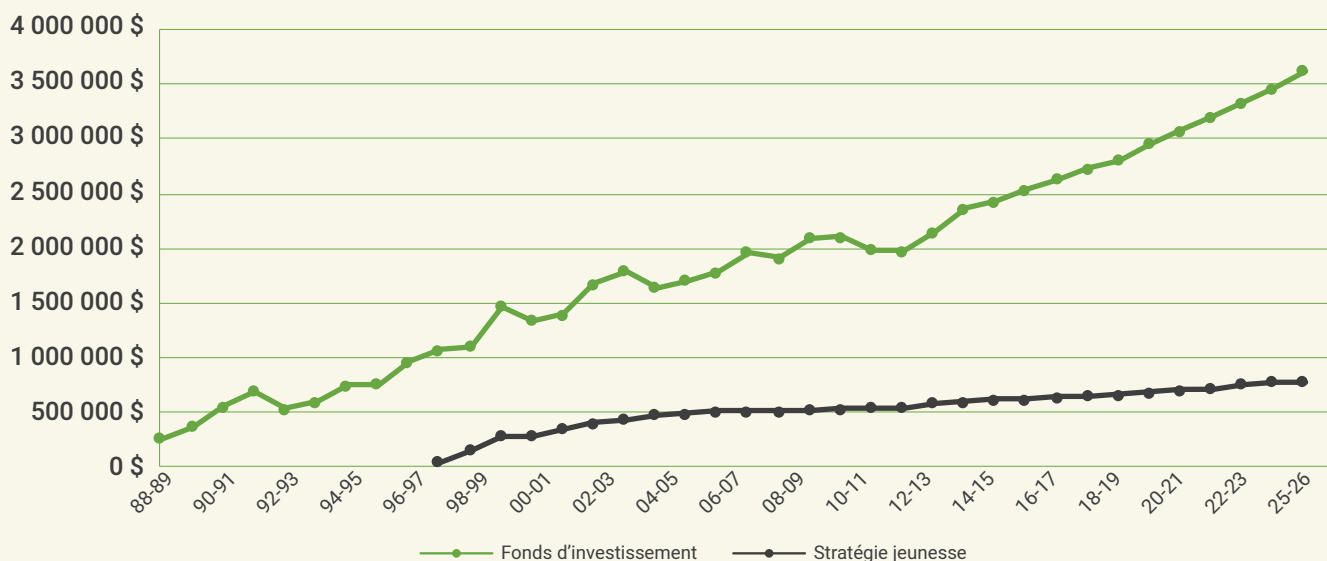
en expansion et modernisation



# Rendement des fonds

	Fonds d'investissement	Stratégie jeunesse
Apport du gouvernement fédéral	1 571 132 \$	547 941 \$
Actif au 31 mars 2026	3 629 002 \$	773 761 \$
Rendement cumulatif	130,98 %	41,21 %

## Croissance des portefeuilles



## Faits saillants



**47**

dossiers ouverts  
durant l'année

Investissements  
cumulatifs depuis  
1988 de plus de

**20,5 M\$**



Taux de perte  
moyen

**0,52 %**



**982**

heures consacrées au suivi des  
dossiers et des déboursés, en  
analyse, en services conseils et en  
aide technique (clients et non-clients)

Un rendement  
annuel moyen de

**7,2 %**



# Relève et transfert d'entreprise



**491 000 \$**

investis en entreprise



**26**

entreprises ayant reçu de l'accompagnement et de l'aide technique



**12**

transactions complétées ou en voie de l'être



**75**

emplois maintenus



**196 000 \$**

investis via le fonds d'investissement régulier

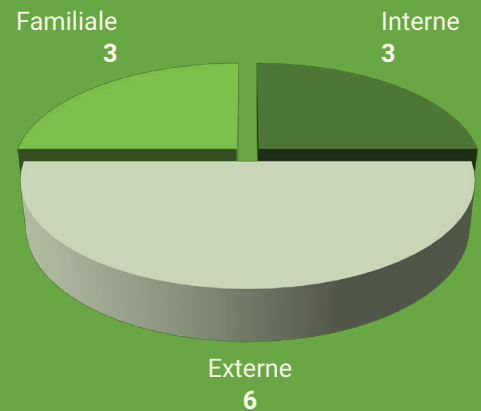
**125 000 \$**

investis via le fonds Stratégie jeunesse

**170 000 \$**

investis via le fonds Stratégie Transfert

## Provenance de la relève



Relève du Dépanneur Centre-Ville  
© Dépanneur Centre-Ville



Relève d'Intérieur D  
© Intérieur D



Michel Dugas - Conférencier d'un jour à l'AGA de la SADC  
© SADC



Semi-annuelle des SADC et CAE du Québec  
© SADC



Rencontre SADC Gaspésie et CBDC Restigouche  
© SADC



Récipiendaires Osentreprenre 2026  
© SADC du Rocher-Percé

# Le développement économique local

Le développement économique local vise à faire émerger et à appuyer des projets collectifs structurants qui contribuent à la vitalité de la Haute-Gaspésie. En collaboration avec les acteurs du milieu, les organismes et les entreprises, la SADC participe à la création d'un climat propice au développement, à l'innovation et à la mobilisation de notre collectivité.

## Notre implication

2025-2026,

c'est entre autres :

### Destination vélo Haute-Gaspésie

Étude de faisabilité technique et financière pour une destination vélo en HG

### Défi Osentreprendre

Contribution des SADC de la Gaspésie pour soutenir l'entrepreneuriat jeunesse en GIM

### Rendez-vous Réseau Mentorat 2025

Contribution à l'organisation du Colloque régional en HG avec MRCHG

### Colloque régional Evol

Contribution à l'organisation du Colloque régional en HG

### Réseautage & Savoir-Faire

Contribution à la réalisation d'activités de formation pour les entrepreneurs avec SQc, MRC et CCHG

### Perspectives Haute-Gaspésie

Contribution à une enquête pour estimer les besoins des entrepreneurs avec MRC et CCHG

### Comité VHR de la table des préfets

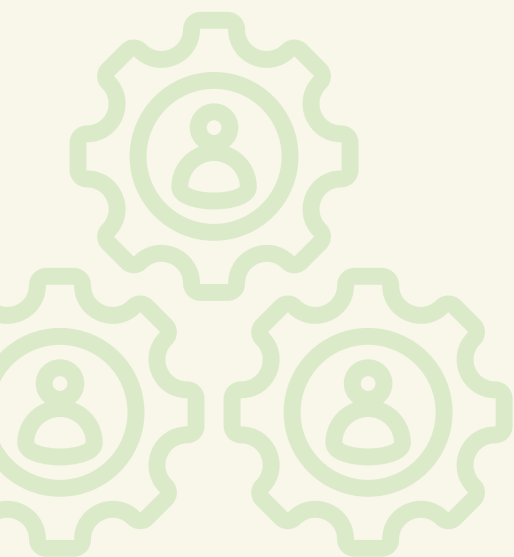
Collaboration avec les partenaires régionaux tels RMRCG, ATRG et TGIRT

### Maintien sentiers VHR Gaspésie

Collaboration avec la FCMQ, clubs et partenaires régionaux

### Comité de maximisation des retombées économiques – Murdochville

Collaboration avec les partenaires régionaux



Colloque Evol  
© SADC



Réseautage & Savoir-faire  
© SADC

## Faits saillants

**6**

Projets soutenus financièrement

**93 695 \$**

Investis en développement

**17**

Projets soutenus techniquement

**35**

Rencontres de développement

**67**

Partenaires mobilisés autour de projets de développement

**466**

Heures investies en développement

## Volet maximisation

**345**

Heures investies en développement de projet

**10**

Rencontres avec les partenaires

## Perspectives Haute-Gaspésie

Partenariat avec la MRCHG et la CCHG afin d'identifier les principaux défis rencontrés par les entreprises, les freins à leur croissance ainsi que les besoins pour soutenir leur développement. Les résultats de cette enquête seront connus au printemps 2026 et l'analyse de la situation pourra influencer et même s'intégrer aux prochains plans d'action des partenaires.

## Réseautage & Savoir-Faire

La collaboration entre les acteurs locaux pour la mise en œuvre des activités de Réseautage & Savoir-Faire avait principalement pour objectifs de soutenir le développement des compétences des entrepreneurs, de renforcer la communication et le réseautage au sein de la collectivité d'affaires. Les maillages d'entreprises, les partenariats et les échanges entourant les opportunités et les enjeux économiques locaux faisaient aussi partie des résultats attendus afin d'accroître la vitalité économique de la Haute-Gaspésie. 7 activités ont été offertes à la communauté entrepreneuriale.

# Destination Vélo HG

Le territoire de la Haute-Gaspésie est un joyau pour les sports de plein air et sa renommée n'est plus à faire. Devant un potentiel de développement pour une « Destination vélo en Haute-Gaspésie » qui fait l'unanimité auprès des différents acteurs du milieu et qui est intégré à la planification stratégique de la SADC depuis plusieurs années déjà, une sérieuse étude de faisabilité technique et financière a été commandée par la SADC et menée par des experts dans le domaine au cours de l'exercice 2025-2026.

Le mandat confié à l'équipe de consultation : examiner, analyser, définir, recommander et structurer une vision pour le développement du vélo en Haute-Gaspésie.

L'objectif général de la SADC était de proposer une trajectoire claire permettant de faire évoluer la région vers une destination vélo Mer et Montagnes de calibre national et même international en s'appuyant :

- sur les forces identitaires du territoire et de ses communautés;
- sur une gouvernance solide et évolutive;
- sur un modèle de développement progressif et réaliste.

## Les objectifs du rapport de cette étude :

- Définir une vision stratégique du développement du vélo hors route en Haute-Gaspésie;
- Proposer des scénarios concrets et réalistes de circuits, incluant des produits phares (singletrack côtier, circuits gravel bike, etc.);
- Identifier les contraintes majeures et proposer certaines opportunités;
- Structurer les conditions de succès, les leviers d'action et les recommandations;
- Identifier les marchés cibles, les clientèles prioritaires, les actions marketing et de mise en marché;
- Proposer un modèle de gouvernance;
- Proposer un modèle de développement phasé, soutenable, progressif et mobilisateur;
- Pré-budgéter les différents éléments du projet et des scénarios avec projections financières;
- Ancrer le projet dans une logique de mobilisation régionale, afin d'assurer adhésion et pérennité.



**Rencontre préparatoire**  
© SADC



**Nos experts-terrain**  
© Jean-Louis Arsenault



**Mont-Saint-Pierre**  
© Jean-Louis Arsenault

## La vision de la SADC de la Haute-Gaspésie vise à générer :

- Une Destination vélo pour la Haute-Gaspésie reliant les huit municipalités et l'arrière-pays;
- Une économie touristique renforcée et plus stable;
- Une saison prolongée (mai–octobre);
- Un sentiment de fierté territoriale renouvelé;
- Une diversification économique durable et résiliente;
- Une mobilisation citoyenne structurée (chapitres bénévoles, implication des écoles, collaborations avec les commerçants);
- Une vitrine nationale et internationale mettant en valeur les paysages et la culture locale.

## Conclusion générale de l'étude :

La Haute-Gaspésie se trouve à un véritable moment charnière. Grâce à son identité Mer et Montagnes unique au Québec, son potentiel récréotouristique exceptionnel et une mobilisation régionale en pleine croissance, elle est aujourd'hui en position de devenir l'une des destinations vélo emblématiques de l'est de l'Amérique du Nord. Le rapport présente une vision claire, structurée, ambitieuse mais réaliste, et surtout mobilisatrice pour l'ensemble du territoire.

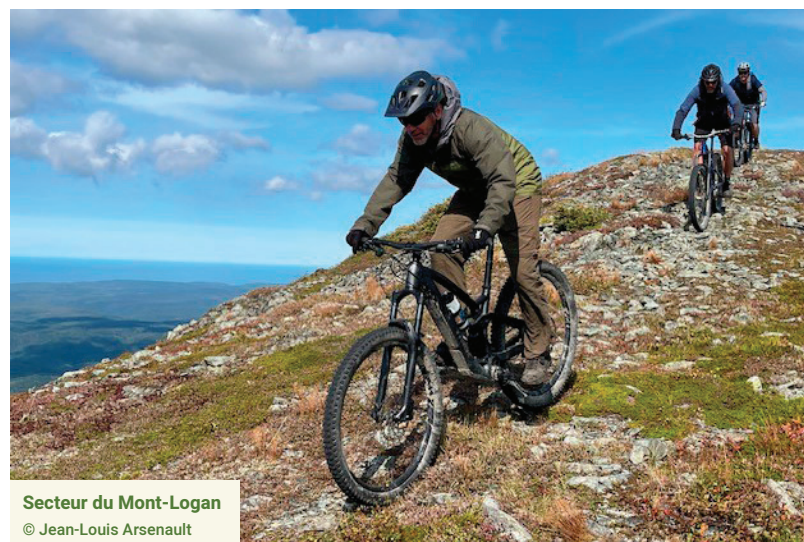
En bref, la faisabilité technique affiche clairement la qualité et la grandiosité des potentiels, mais de son côté, la faisabilité financière dans le contexte socioéconomique de la Haute-Gaspésie laisse entrevoir de nombreux défis. La suite et le succès reposent maintenant sur une sérieuse prise en charge de cet extraordinaire potentiel de développement par le milieu et sur des facteurs clés très bien identifiés.



Descente dans le secteur de Mont-Louis  
© Gilles Morneau



Secteur refuge du Mont-Logan  
© Jean-Louis Arseneault



Secteur du Mont-Logan  
© Jean-Louis Arseneault

# Votre SADC

Une équipe de professionnels passionnés, dédiés à la prospérité du territoire et engagés dans leur milieu.



Contribution des employés à l'ACEQ pour la Vague Humaine © SADC



Contribution des employés à la Fondation Santé Haute-Gaspésie © SADC



Contribution des employés à la Guignolée de Partage © SADC

## Au-delà de leurs fonctions, des humains qui se démarquent



Mme Jocelyne Poitras - Médaille du couronnement du roi Charles III © SADC



M. Richard Marin - Médaille de l'Assemblée nationale du Québec pour acte de bravoure © SADC

# Bénévoles du conseil d'adminis- tration

9

administrateurs dévoués,  
qui mettent à profit leur  
expérience et leur réseau

8

rencontres du conseil  
d'administration

13

rencontres des comités  
d'investissement

746

heures investies en  
développement de projet

# Équipe de la SADC

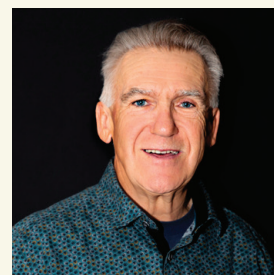
Pour toutes vos initiatives  
de développement et tous  
vos projets d'entreprise  
**CONTACTEZ-NOUS!**



**Marie Gratton** - Présidente  
Cap-Chat



**Jocelyne Poitras** - Vice-présidente  
Saint-Maxime-du-Mont-Louis



**Gilles Banville** - Secrétaire-trésorier  
Sainte-Anne-des-Monts



**Pierre Roger**  
Sainte-Anne-des-Monts



**Dann Normand**  
Saint-Maxime-du-Mont-Louis



**Chantale Pellerin**  
Sainte-Anne-des-Monts



**Arnaud Bernier**  
Sainte-Anne-des-Monts



**Marcel Savard**  
Sainte-Anne-des-Monts



**Catherine Champagne Poirier**  
Anse-Pleureuse



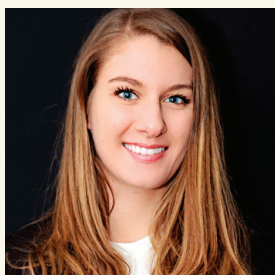
**Richard Marin**  
Directeur général  
rmarin@sadchautegaspesie.com



**Sonia Milette**  
Conseillère aux entreprises  
smilette@sadchautegaspesie.com



**Cécile Lacasse**  
Conseillère aux entreprises  
clacasse@sadchautegaspesie.com



**Aurée-Jade Pelletier**  
Conseillère aux entreprises  
jeunesse  
(Fin d'emploi décembre 2025)



**Julie Essiambre**  
Conseillère en développement  
économique  
(Fin d'emploi janvier 2026)



**Claudine Gauthier**  
Agente de maximisation  
économique  
(Fin d'emploi novembre 2025)

IMPLICATION  
 CONSEIL D'ADMINISTRATION  
 MOBILISATION  
 PROJETS  
 COLLABORATION  
 DÉVELOPPEMENT DURABLE  
 ACTION  
 VOTRE SADC  
 AU CŒUR DU  
 DÉVELOPPEMENT  
 SADC  
 VISION PARTENARIAT  
 SOUTIEN  
 ORGANISME  
 SOCIÉTÉ  
 ENTREPRISES  
 INITIATIVES  
 ENTREPRENEURIAT  
 CONCERTATION  
 FINANCEMENT  
 ACCUEIL  
 RELÈVE  
 EMPLOIS  
 COLLECTIVITÉ  
 CONSEILS  
 INNOVATION  
 MISSION  
 ÉQUIPE  
 PLANIFICATION  
 ANIMATION  
 DIVERSIFICATION  
 JEUNES  
 EXPERTISE  
 BÉNÉVOLAT  
 ORGANISATION  
 DIVERSIFICATION  
 FORMATION  
 HAUTE-GASPÉSIE  
 AFFAIRES COMITÉ  
 STRATÉGIES  
 VALEURS  
 ANIMATION  
 DIVERSIFICATION  
 JEUNES  
 EXPERTISE  
 ÉQUIPE  
 PLANIFICATION

10G, boulevard Sainte-Anne Ouest  
 Sainte-Anne-des-Monts (Québec) G4V 1P3

Téléphone : 418 763-5355

Télécopieur : 418 763-2933

info@sadchautegaspesie.com

 facebook.com/SADCdelaHauteGaspésie

Développement économique Canada pour les régions  
 du Québec appuie financièrement la SADC



Développement  
 économique Canada  
 pour les régions du Québec

Canada Economic  
 Development  
 for Quebec Regions

[sadchautegaspesie.com](http://sadchautegaspesie.com)